

# Upphandlingsmyndighetens tillämpningsstöd

## Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2023:2) om ändring av Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2020:2) om upphandlings- ID

Upphandlingsmyndighetens föreskrift UFS 2023:2 som handlar om upphandlings-ID har fått sin nuvarande lydelse genom omtryck. I och med omtrycket är samtliga lydelse av föreskriften som rör upphandlings-ID infogade i en och samma föreskrift. UFS 2020:2 är dock fortfarande tillämplig för tid innan den 26 oktober 2023.

Detta dokument utgör inte en del av Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2023:2) om ändring av Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2020:2) om upphandlings-ID utan är enbart ett stöd vid tillämpningen av denna. Vad som anges i detta tillämpningsstöd är med andra ord inte bindande och ska enbart fungera som vägledning. Den ursprungliga versionen av detta dokument är daterad den 9 september 2020.

1 § Denna föreskrift innehåller bestämmelser om det upphandlings-ID som ska åtfölja annonser om upphandling som publicerats i sådana annonsdatabaser som registrerats i enlighet med lag om upphandlingsstatistik.

**Kommentar:** Bestämmelsen beskriver föreskriftens tillämpningsområde. Enligt 12 § lagen (2019:668) om upphandlingsstatistik får regeringen eller den myndighet som regeringen föreskriver meddela föreskrifter om bland annat registrerade annonsdatabasers funktionalitet. Enligt 1, 10 och 11 §§ förordningen (2020:332) om upphandlingsstatistik får Upphandlingsmyndigheten, efter att ha gett Konkurrensverket tillfälle att yttra sig, meddela ytterligare föreskrifter för registrerade annonsdatabaser om bland annat funktionalitet.

I Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2023:1) om ändring av Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål finns bestämmelser om registrerade annonsdatabasers skyldighet att lämna uppgifter från och om annonser om upphandling till myndigheten. Vidare

innehåller den föreskriften bestämmelser som rör innehållet i och driften av myndighetens statistikdatabas. Den aktuella föreskriften innehåller enbart närmare bestämmelser om upphandlings-ID.

Upphandlingsmyndigheten har bedömt det som lämpligt att upphandlings-ID ska regleras i en egen föreskrift eftersom dess utformning och användningsområde är självständig i förhållande till det som anges i föreskriften om myndighetens statistikdatabas.

Av 5 § 1 stycket förordningen om upphandlingsstatistik följer att registrerade annonsdatabaser ska ha en funktion som gör det möjligt att identifiera enskilda upphandlingar bland de annonser som publiceras i annonsdatabasen. Enligt 6 § 3 punkten samma förordning ska varje annons i en registrerad annonsdatabas åtföljas av ett i förhållande till samtliga annonsdatabaser unikt identifikationsnummer för den upphandling som annonsen avser. Dessa bestämmelser anger alltså grunden för hur ett upphandlings-ID ska genereras och kompletteras av bestämmelserna i denna föreskrift.

Skyldigheten att lämna uppgifter för statistikändamål för den som driver en registrerad annonsdatabas har varit kraft sedan den 1 januari 2021, då ändringar i upphandlingsförordningen (2016:1162) bland annat kring upphandlande organisationers skyldighet att annonsera i registrerade annonsdatabaser trädde i kraft. Detsamma gällde därför även skyldigheten att generera upphandlings-ID.

2 § Med *upphandlings-ID* avses ett i förhållande till samtliga registrerade annonsdatabaser unikt identifikationsnummer för den upphandling som annonsen avser.

**Kommentar:** Se kommentaren till 1 § angående bakgrunden till bestämmelser om upphandlings-ID. Denna bestämmelse förklarar vad som avses med upphandlings-ID i denna föreskrift.

3 § Ett upphandlings-ID ska bestå av två delar, en inledande *identifikationskod* som unikt identifierar den registrerade annonsdatabasen, följt av ett *löpnummer* som genereras av den som driver en registrerad annonsdatabas.

**Kommentar:** Som framgår ovan anges det i 6 § 3 punkten förordningen om upphandlingsstatistik att varje annons i en registrerad annonsdatabas ska åtföljas av ett identifikationsnummer.

Denna bestämmelse i föreskriften beskriver hur detta identifikationsnummer, upphandlings-ID, ska konstrueras av den som driver en registrerad annonsdatabas. Det är alltså upp till den som driver en registrerad annonsdatabas att se till att varje annons om upphandling som först publiceras där åtföljs av ett upphandlings-ID.

Upphandlingsmyndigheten har i denna del övervägt ett antal alternativa konstruktioner. Konstruktionen som slutligen valts och som framgår av denna bestämmelse är den som bedömts som mest ändamålsenlig och enkel. Även kostnadsmässiga skäl samt det faktum att Upphandlingsmyndigheten inte själv har ett uttryckligt mandat att generera upphandlings-ID åt de registrerade annonsdatabaserna har talat för denna konstruktion.

Att ett upphandlings-ID ska bestå av två delar, en identifikationskod och ett löpnummer, har bedömts som den enklaste lösningen. Genom konstruktionen tillförsäkras även en lösning som kommer att hålla över tid.

4 § Med *identifikationskod* avses en unik bokstavskombination bestående av minst två bokstäver (A till Z) som identifierar den registrerade annonsdatabas där en annons om upphandling först publiceras.

Den som driver en registrerad annonsdatabas ska efter registreringen välja en sådan identifikationskod som avses i första stycket. Innan en identifikationskod väljs ska den som driver en registrerad annonsdatabas genom kontakt med statistikmyndigheten kontrollera att den inte används av någon annan registrerad annonsdatabas.

**Kommentar:** Se kommentaren till 1 och 3 §§ för en beskrivning av bakgrunden till konstruktionen av ett upphandlings-ID.

En identifikationskod ska bestå av minst två bokstäver (A-Z) men kan också bestå av flera bokstäver.

För att undvika att samma identifikationskod används av flera registrerade annonsdatabaser, har det ansetts nödvändigt att föreskriva att den som driver en registrerad annonsdatabas genom kontakt med statistikmyndigheten ska kontrollera att den inte används av någon annan registrerad annonsdatabas innan en identifikationskod väljs. Den som driver en registrerad annonsdatabas får själv avgöra på vilket sätt det är mest lämpligt att ta en sådan kontakt för att kunna säkerställa detta.

5 § Med *löpnummer* avses en sekventiell serie av nummer som den som driver en registrerad annonsdatabas upprättar för att identifiera en upphandling.

**Kommentar:** Se kommentaren till 1 och 3 §§ för en beskrivning av bakgrunden till konstruktionen av ett upphandlings-ID.

Med en sekventiell serie av nummer avses en serie av nummer vars värde ökar stegvis.

6 § I denna föreskrift gäller i övrigt samma begrepp och termer som anges i Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2023:1) om ändring av Upphandlingsmyndighetens föreskrifter (UFS 2020:1) om insamling av uppgifter för statistikändamål. (UFS 2023:2)

**Kommentar:** Denna bestämmelse är enbart klargörande. Det är dessutom av vikt att den som läser föreskriften om upphandlings-ID förstår att det även finns en föreskrift som handlar om statistikinsamlingen i övrigt.

Genom UFS 2023:2 har denna bestämmelse följdändrats så att den hänvisar till rätt föreskrift, nämligen föreskrift UFS 2023:1. Ändringen är gjord endast av den anledningen och ingen ändring i sak är avsedd.

7 § Ett upphandlings-ID ska genereras i enlighet med vad som anges i denna föreskrift och i övrigt på det sätt som anvisas av statistikmyndigheten.

**Kommentar:** Bestämmelsen är av förtydligande karaktär. Bland annat åsyftas att Upphandlingsmyndigheten publicerar exempelvis tekniska dokument som i detalj beskriver den elektroniska överföringen av uppgifter för statistikändamål från de registrerade annonsdatabaserna till Upphandlingsmyndigheten. Sådana och annat stöd finns tillgängliga på myndighetens webbplats.

8 § Den som driver en registrerad annonsdatabas ska generera ett upphandlings-ID för varje upphandling som först annonseras i den annonsdatabasen.

**Kommentar:** Även denna bestämmelse är av förtydligande karaktär. Att det är den registrerade annonsdatabasen som en upphandling först annonseras i som ska generera ett upphandlings-ID framgår också indirekt av 6 § 2 punkten förordningen om upphandlingsstatistik.

9 § Ett upphandlings-ID ska genereras senast i samband med att en annons om anbudsinfördran publiceras. Varje meddelande som följer i den enskilda upphandlingen ska därefter åtföljas av samma upphandlings-ID.

**Kommentar:** Bestämmelsen innebär att förhandsannonser utan anbudsinfördran inte ska åtföljas av något upphandlings-ID. Upphandlings-ID ska alltså bara åtfölja förhandsannonser och andra annonser som innehåller en anbudsinfördran samt varje meddelande som följer därefter.

Som exempel på förhandsannonser genom vilka anbud begärs in, se 10 kap. 2 § lagen (2016:1145) om offentlig upphandling och 8 kap. 2 § lagen (2016:1147) om upphandling av koncessioner.

Andra typer av förhandsannonser om upphandlingar kan nämligen utmynna i en upphandling, flera olika upphandlingar eller ingen upphandling alls. Att generera ett upphandlings-ID redan i samband med en sådan förhandsannons skulle därmed

kunna innebära att det inte går att säkerställa att varje enskild upphandling får ett unikt upphandlings-ID. Att ett upphandlings-ID finns är av central betydelse ur statistikhänseende.

### Övergångsbestämmelser

2020:2

Dessa föreskrifter träder i kraft den 4 augusti 2020.

Kravet på att upphandlingar ska föras med ett upphandlings-ID ska börja tillämpas den 1 januari 2021. Upphandlingar som redan inletts genom förhandsannons, annons, efterannons, frivillig förhandsinsyn eller annons om avsikt att tilldela kontrakt genom direktupphandling före den 1 januari 2021 ska inte föras med upphandlings-ID.

2023:2

Dessa föreskrifter träder i kraft den 26 oktober 2023.

Äldre föreskrifter gäller för tiden innan ikraftträdandet.

**Kommentar:** Eftersom UFS 2023:2 är ett så kallat omtryck så räknas båda övergångsbestämmelserna upp. Av den ursprungliga övergångsbestämmelsen framgår att de krav som då ställdes på registrerade annonsdatabaser inte behövde vara uppfyllda före statistikinsamlingen påbörjades, vilket var den 1 januari 2021 då annonseringsregelverket ändrades. I andra styckets andra mening förtydligades att upphandlingar som inletts innan den 1 januari 2021 inte omfattades av kraven på upphandlings-ID som ställdes i den ursprungliga lydelsen av UFS 2020:2. Med ”inletts” i det här sammanhanget avses annonsering.

UFS 2023:2 träder således i kraft den 26 oktober 2023. Anledningen till det är att de ändringar som gjorts uteslutande är rena följdändringar med anledning av de ändringar som gjorts genom UFS 2023:1 som reglerar insamling av uppgifter för statistikändamål. Den sistnämnda föreskriften träder i kraft den 25 oktober 2023. Se även tillämpningsstödet till den föreskriften för bakgrunden till de ändringarna.