

Finansdepartementet
Avdelningen för offentlig upphandling
Enheten för offentlig upphandling
Frida Niklasson

Ändringar i upphandlingsförordningen och förordningen om kollektivtrafik med anledning av regleringen om upphandlingsstatistik (Fi2020/00495/OU)

Upphandlingsmyndigheten får härmed yttra sig över rubricerad promemoria av avdelningen för offentlig förvaltning på Finansdepartementet ("promemorian").

Upphandlingsmyndigheten yttrar sig utifrån uppdraget att utveckla och stödja den upphandling som genomförs av upphandlande myndigheter och enheter samt att stödja de leverantörer som deltar i sådan upphandling. Myndighetens uppdrag är att verka för rättssäkra, effektiva och hållbara upphandlingar till nytta för medborgarna och näringslivets utveckling. Myndigheten ska också ge vägledning i statsstödsfrågor till kommuner och regioner.

I remissvaret kommenteras de förslag som Finansdepartementet lämnat i den ordning och under de rubriker som anges i promemorian.

Bakgrund

Som anförts av Finansdepartementet utgör förslagen i promemorian till största delen mindre kompletteringar, följdändringar och förtydliganden av de förslag som lämnats i propositionen Statistik på upphandlingsområdet (prop. 2018/19:142). Propositionen lades fram mot bakgrund av de förslag som lämnades i departementspromemorian Statistik på upphandlingsområdet (Ds 2017:48).

Upphandlingsmyndigheten har tidigare yttrat sig över departementspromemorian och vidhåller i stort de synpunkter som lämnades där. Myndigheten har i det yttrandet bland annat uppmärksammat frågan om, och i så fall under vilka förutsättningar, en

annonsering som inte görs i en registrerad annonsdatabas utgör en otillåten direktupphandling i upphandlingslagarnas mening.¹

1. Författningsförslag

Vad beträffar författningsförslagen vill Upphandlingsmyndigheten framhålla vikten av att samma definitioner och begrepp används genomgående. Så är inte alltid fallet i de aktuella förslagen till författningstext.

Till exempel anges i 14 och 14 a §§ 1 punkterna upphandlingsförordningen att "kontaktuppgifter till den upphandlande myndigheten eller enheten" ska lämnas. I 14 b § 1 punkten anges istället att "den upphandlande myndighetens eller enhetens namn och kontaktuppgifter" ska lämnas. Slutligen anges i 14 c § 1 punkten att det är "den upphandlande myndighetens eller enhetens namn, organisationsnummer och kontaktuppgifter" som ska lämnas. Att blanda begrepp på detta sätt kan innebära problem vid framställningen av statistik, eftersom det finns en risk att i stort sett samma efterfrågade uppgift anges på olika sätt av olika upphandlande myndigheter och enheter. Vidare räknas samma uppgifter upp i olika ordning i dessa bestämmelser. Det vore enligt Upphandlingsmyndigheten önskvärt om detta kunde ses över som ett led i att säkerställa kvaliteten på statistiken.

De övriga föreslagna ändringar som gjorts och som är av mer redaktionell karaktär har Upphandlingsmyndigheten inga synpunkter kring.

2. Ärendet

Det innebär vissa utmaningar att de ändringar som nu föreslås i promemorian bereds så nära inpå dess föreslagna ikraftträdande, det vill säga den 1 januari 2021. Detsamma gäller förslaget till förordning om upphandlingsstatistik. Den sistnämnda förordningen är förvisso notifierad och frysningsperioden hos EU-kommissionen löpte ut i mars 2020, men den är alltså ännu inte beslutad. Den förordningen föreslås träda i kraft redan den 1 juli 2021. I förslaget föreslås bland annat att Upphandlingsmyndigheten ska vara statistikmyndighet på upphandlingsområdet.

Det innebär att Upphandlingsmyndigheten på några månader ska skapa ett system för insamling av uppgifter om och från annonser om upphandling och bygga upp en statistikdatabas. Upphandlingsmyndigheten ska också, efter att ha låtit Konkurrensverket yttra sig, meddela ytterligare föreskrifter om dels innehållet i och driften av statistikdatabasen, dels om vilka tekniska och övriga krav som ska ställas på den som driver en registrerad annonsdatabas. De annonsdatabaser som har för avsikt att ansöka om registrering ska dessutom hinna anpassa sin verksamhet och sina system efter de nya reglerna, för att kunna lämna uppgifter till statistikmyndigheten.

¹ Se Upphandlingsmyndighetens yttrande Statistik på upphandlingsområdet (Ds 2017:48), UHM-2017-0248, från 2018-01-12, se särskilt avsnitt 1. Författningsförslag, s. 2 ff.

Den snäva tidsram som beskrivs ovan innebär att Upphandlingsmyndigheten har ett mycket stort och angeläget behov av att så snart som möjligt få klarhet i de förutsättningar som kommer att gälla. Särskilt viktigt är det för myndigheten att få slutligt klarlagt vilka uppgifter som ska ingå i annonser om upphandlingar och som därmed kan bli aktuella att samla in för statistikändamål. Upphandlingsmyndighetens förutsättningar för att genomföra sitt uppdrag som statistikmyndighet på upphandlingsområdet skulle underlättas betydligt så snart detta klarläggs slutgiltigt.

Det kan också noteras att EU-kommissionen inom några år kommer att lansera nya standardformulär för annonser om upphandling ("eForms"). Det kommer att kräva anpassningar både vad gäller vilka uppgifter som annonser ska innehålla samt vilka uppgifter Upphandlingsmyndigheten ska samla in för statistikändamål. Även detta talar för att enbart nödvändiga ändringar bör göras i det här skedet.

Att i nuläget göra ytterligare ändringar skulle mot bakgrund av vad som ovan sagts medföra betydande utmaningar för Upphandlingsmyndigheten. Detta remissvar bör därför läsas i ljuset av myndighetens övergripande intresse att enbart nödvändiga ändringar görs i detta läge. Andra icke brådskande ändringar bör beredas vid ett senare tillfälle. Detta kan exempelvis ske i samband med att annan lagstiftning på området föreslås eller då de ändringar som följer av de nya standardformulären görs.

3. Innehållet i annonser på det icke direktivstyrda området

3.1 Annonser om anbudsinfördan

Annonsernas innehåll

Enligt förslaget i promemorian ska en upphandlande myndighet eller enhet ange samma uppgifter i en annons avseende upphandlingar över tröskelvärdena som ska lämnas till Europeiska unionens publikationsbyrå (Tenders Electronic Daily, "TED"). Vissa av dessa uppgifter är redan nu obligatoriska att ange i TED. Det innebär att de uppgifterna skulle kunna rapporteras vidare av de registrerade annonsdatabaserna till statistikmyndigheten utan att innebära någon större administrativ börda för upphandlande myndigheter och enheter.

I promemorian lämnas bland annat förslag om vad en annons om upphandling under tröskelvärdena ska innehålla. Enligt Upphandlingsmyndigheten är dessa förslag överlag väl avvägda och möjliggör insamling av många av de uppgifter som Upphandlingsmyndigheten bedömer nödvändiga för framställning av relevant upphandlingsstatistik.

Enligt förslaget kommer det att vara obligatoriskt att lämna vissa uppräknade uppgifter vid upphandlingar under tröskelvärdet. Det gäller till exempel uppgifter om huruvida det i en upphandling över tröskelvärdena ställs krav eller anges villkor som avser miljöhänsyn, sociala hänsyn och innovation. Sådana uppgifter kommer enligt förslaget däremot inte vara obligatoriska att lämna när det gäller upphandlingar över tröskelvärdena. Detta är enligt Upphandlingsmyndigheten olyckligt eftersom den

typen av uppgifter är av stort statistiskt intresse både över och under tröskelvärdena. Statistik som avser huruvida det i en upphandling över tröskelvärdena ställs krav eller anges villkor som avser exempelvis miljöhänsyn torde givetvis också vara av stort intresse för politiska beslutsfattare, media, forskare och allmänheten. Sådan statistik kan vara mycket betydelsefull för samhällsutvecklingen.

Upphandlingsmyndigheten anser mot denna bakgrund att det är av stor vikt att de uppgifter som räknas upp i förslaget som obligatoriska att lämna för upphandlingar under tröskelvärdena också ska vara det över tröskelvärdena. Om samma uppgifter samlas in ovan och under tröskelvärdena förbättras dessutom förutsättningarna för att producera statistik av hög kvalitet betydligt. En sådan ordning skulle också göra reglerna om upphandlingsstatistik mer enhetliga och därmed enklare att tillämpa.

Därutöver kan det framhållas att uppgifter om huruvida det i en upphandling ställs krav eller anges villkor som avser miljöhänsyn, sociala hänsyn och innovation först kan bli obligatoriska att lämna även för upphandlingar över tröskelvärdet i och med införandet av eForms. Upphandlingsmyndigheten kan därför bara konstatera att en anpassning kan göras först då. Vikten av att så görs kan dock inte nog understrykas.

Så som Upphandlingsmyndigheten framhållit i andra sammanhang kommer förslaget till ändringar i upphandlingsförordningen inte att innebära att fler uppgifter kommer att samlas in i förhållande till de som i nuläget köps in från den privata marknaden. Vissa uppgifter som köps in idag kommer enligt förslaget inte att kunna samlas in alls. Exempel på uppgifter som inte kommer att samlas in enligt föreliggande förslag inkluderar uppgifter om avtalsform, dynamiska inköpssystem, tilldelningsgrund, leverantörer och anbudskonkurrens, idéburna organisationers deltagande i upphandling och viss statistik om överprövning.²

Den nya statistiken kommer med andra ord inte omfatta fler uppgifter, utan färre, så länge upphandlingsförordningen inte revideras ytterligare. Mot bakgrund av den snäva tidsram som beskrivits ovan bör detta, enligt Upphandlingsmyndigheten, dock åtgärdas först i samband med att nya eForms införs.

Det bör i sammanhanget påpekas att även om ytterligare ändringar av upphandlingsförordningen skulle bedömas lämpliga att genomföra redan nu skulle det ändå inte vara möjligt att samla in fler uppgifter från och med den 1 januari 2021. Detta eftersom den frysningsperiod som följer vid notifiering av Upphandlingsmyndighetens föreskrifter till EU-kommissionen medför en fördröjning av en sådan implementering. Även detta talar för att ändringar av det aktuella slaget bör göras först i samband med att eForms införs.

² Se Upphandlingsmyndighetens yttrande Statistik på upphandlingsområdet (Ds 2017:48), UHM-2017-0248, från 2018-01-12. I yttrandet behandlas avtalsform i avsnitt 4.7), dynamiska inköpssystem i avsnitt 4.8, tilldelningsgrund i avsnitt 4.6, leverantörer och anbudskonkurrens i avsnitt 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.7, 6.8, små och medelstora företags deltagande i upphandling i avsnitt 8.3, 8.4, idéburna organisationers deltagande i upphandling i avsnitt 9.3, 9.4 och viss statistik om överprövning i avsnitt 10.2, 10.4.

Följändringar

I 19 kap. 36 § LOU anges för närvarande att en upphandlande myndighet som avser att upphandla en sådan tjänst som anges i bilaga 2 a och vars värde beräknas understiga tröskelvärdet, ska informera om upphandlingen genom att publicera en annons i en elektronisk databas som är allmänt tillgänglig. För att undvika att uppgifter om sådana välfärdstjänster som anges i bilaga 2 a inte samlas in, behöver bestämmelsen ändras så att det framgår att publicering ska ske i en annonsdatabas som är registrerad.

Upphandlingsmyndigheten har i nuläget inga synpunkter i övrigt på de följändringar som föreslås i denna del av promemorian.

3.2 Innehållet i efterannonser

Annonsernas innehåll

Finansdepartementets förslag om innehållet i annonser om anbudsinfordran på det icke direktivstyrda området föranleder enligt Upphandlingsmyndighetens mening ett antal frågor om upphandlings-ID, det vill säga registrerade annonsdatabasers funktioner för att identifiera enskilda upphandlingar bland de annonser som publiceras. Dessa frågor har sin grund i det faktum att en förhandsannons inte alltid utmynnar i någon efterföljande annons om anbudsinfordran. I andra fall utmynnar den i flera upphandlingar och därmed flera annonser om anbudsinfordran.

Det kan bland annat ifrågasättas om det överhuvudtaget är lämpligt att en förhandsannons har ett upphandlings-ID. Upphandlingsmyndigheten saknar vägledning i hur detta praktiska problem ska hanteras. Enklarest vore möjligen om det istället klargörs att förhandsannonser inte ska förses med något upphandlings-ID, så länge det inte kan likställas med en annons om anbudsinfordran (se till exempel 15 kap. 5 § LUK). Oaktat vad som nyss sagts skulle denna fråga behöva klargöras.

Upphandlingsmyndigheten anser vidare att det i nuläget råder oklarhet beträffande vid vilka fall som efterannonsering kommer att göras obligatoriskt under tröskelvärdena. Detta behöver därför också tydliggöras. I nuläget är en möjlig tolkning att efterannonsering ska ske vid all direktupphandling, det vill säga från första kronan. Det skulle exempelvis innebära att inköp av fikabröd måste efterannonseras. En sådan tolkning skulle knappast vara ändamålsenlig, särskilt med tanke på att ett sådant inköp samtidigt inte skulle behöva annonseras på annat sätt. Såväl tilltron till som efterlevnaden av regelverket skulle med stor säkerhet påverkas negativt av en sådan tolkning.

En annan mer ändamålsenlig och möjlig tolkning är att efterannonsering enbart ska göras i de fall en direktupphandling dessförinnan annonserats. Det skulle alltså innebära att efterannonsering inte behöver göras då någon annonsering av en direktupphandling inte gjorts. En sådan ordning skulle öka transparensen, samtidigt skulle dock incitamenten för att annonsera en direktupphandling kunna minska.

Upphandlingsmyndigheten har med anledning av inkomna frågor i myndighetens Frågeservice redan uppmärksammat den otydlighet som de olika tolkningarna rent

praktiskt kommer att föränleda. Att behöva efterannonsera från första kronan skulle innebära en orimlig administrativ börda för upphandlande myndigheter och enheter samtidigt som det skulle medföra ett i princip obefintligt värde för statistikinsamlingen. Det är mot denna bakgrund av yttersta vikt att det skyndsamt klargörs vad lagstiftaren avsett i denna del. Regleringen riskerar annars att bli oförutsebar, orättssäker och icke ändamålsenlig. Inte minst finns en överhängande risk att en sådan reglering inte skulle följas i praktiken. Det skulle till och med kunna innebära att förtroendet för upphandlingsregleringen riskerar att skadas.

Upphandlingsmyndigheten bedömer det inte som nödvändigt att kravet om efterannonsering enbart ska gälla upphandlingar över tröskelvärdena. Exempelvis hade direktupphandlingsgränserna eller gränsen för dokumentationsplikt kunna övervägas som mer lämpliga som gräns för när efterannonsering ska användas.

Det finns alltså en avsaknad av konsekvenser kring när en upphandlande myndighet inte annonserar i en registrerad annonsdatabas eller efterannonserar, trots att de är skyldiga att göra det. Detta skapar i sin tur en oförutsebarhet som kan leda till att skyldigheten inte efterlevs.

Enligt förslaget ska efterannonser om upphandlingar under tröskelvärdena innehålla vissa uppgifter om små och medelstora företags deltagande. Det ska enligt förslaget dels lämnas uppgifter om den eller de som har tilldelats kontrakt eller ramavtal är ett litet eller medelstort företag, dels om hur många av anbuderna som har lämnats av små eller medelstora företag. Upphandlingsmyndigheten är som utgångspunkt i och för sig positiv till detta. På sikt behöver det dock göras obligatoriskt att ange organisationsnummer för de som lämnar anbud. Detta är särskilt intressant just vad gäller små och medelstora företag. På så vis skulle Upphandlingsmyndigheten ges möjlighet att framställa statistik om vilken närmare storleksklass den som lämnat anbud är av, det vill säga om det rör sig om mikroföretag, små företag eller medelstora företag. Eftersom i princip alla företag i Sverige är små- eller medelstora enligt EU:s definition skulle en mer detaljerad analys därför vara av stort statistiskt intresse.

Vad gäller förslaget om att en efterannons ska innehålla uppgifter om det uppskattade värdet av kontraktet befarar Upphandlingsmyndigheten att det inte är tillräckligt utrett huruvida sådana uppgifter skulle kunna utgöra affärshemligheter. Denna fråga skulle därmed behöva utredas och klargöras skyndsamt.

Uppgifter ur valfrihetssystemet finns redan hos Upphandlingsmyndigheten. Upphandlingsmyndigheten önskar få det klarlagt huruvida uppgifter om och från annonser om valfrihetssystem ska samlas in inom ramen för den nya statistikinsamlingen.

Behandling av personuppgifter

I promemorian föreslås att efterannonser ska innehålla vissa personuppgifter, som namn och kontaktuppgifter till vinnande leverantör. Upphandlingsmyndigheten välkomnar att Finansdepartementets har klargjort att det finns laglig grund för

behandling av personuppgifter. Vikten av klargörande i sådana frågor har bland annat utvecklats av Upphandlingsmyndigheten i en tidigare skrivelse till departementet.³

Definition av små och medelstora företag

I likhet med Finansdepartementet anser Upphandlingsmyndigheten att det är lämpligt att definitionen av små och medelstora företag ska vara densamma som enligt EU-kommissionens rekommendationer. Myndigheten delar även bedömningen att definitionen inte behöver framgå av bestämmelsen om efterannonsers innehåll och att det är tillräckligt att detta klargörs i förarbetena. Se dock vad som angivits ovan angående insamling av uppgifter om små och medelstora företag.

Uppgifter om anbudsgivare

Upphandlingsmyndigheten uppskattar att Finansdepartementet på nytt har lyft behovet av att samla in uppgifter om bland annat vilka anbudsgivare som lämnat anbud i en upphandling. Upphandlingsmyndigheten vidhåller de synpunkter som tidigare framförts angående detta.⁴

Mot bakgrund av den knappa tiden för genomförandet av statistikuppdraget instämmer dock myndigheten i Finansdepartementets förslag om att senarelägga ett införande av regler som bland annat gör det obligatoriskt att lämna sådana uppgifter. Det förefaller i nuläget lämpligare att avvakta med detta tills nya eForms kommer att börja användas inom hela EU.

4. Förtydligande av bestämmelserna om annonsering av direktivstyrda upphandlingar

Tidpunkt för annonsering i en registrerad annonsdatabas

Upphandlingsmyndigheten tillstyrker Finansdepartementets förslag om att 9 § upphandlingsförordningen ändras så att det uttryckligen framgår att annonsering i en registrerad annonsdatabas inte får ske förrän annonsen har publicerats av, respektive skickats till, Europeiska unionens publikationsbyrå.

Innehållet i annonser som offentliggörs på nationell nivå

Upphandlingsmyndigheten tillstyrker också förslaget om att det bör framgå uttryckligen av 10 § upphandlingsförordningen att en annons som publiceras av en upphandlande myndighet eller enhet i en registrerad annonsdatabas eller offentliggörs nationellt på något annat sätt, ska innehålla samma information som har skickats till Europeiska unionens publikationsbyrå eller som har publicerats på upphandlarprofilen.

I sammanhanget önskar Upphandlingsmyndigheten att frågan om att införa en nationell annonsstandard på upphandlingsområdet övervägs på nytt. En sådan

³ Upphandlingsmyndighetens skrivelse Behandling av personuppgifter i samband med uppföljning av sociala åtaganden i offentliga kontrakt, UHM-2019-0248, från 2019-12-18.

⁴ Upphandlingsmyndighetens yttrande Statistik på upphandlingsområdet (Ds 2017:48), UHM-2017-0248, från 2018-01-12, s. 8.

standard hade förenklat och enhetliggjort uppgiftslämnandet betydligt för upphandlande myndigheter och enheter, leverantörer, de som driver registrerade annonsdatabaser samt för Upphandlingsmyndighetens statistikbehandling. Frågan om en nationell annonsstandard har tidigare bland annat behandlats i SOU 2013:12 Goda affärer – en strategi för hållbar offentlig upphandling.⁵

Annonsering på upphandlarprofil

Upphandlingsmyndigheten instämmer i bedömningen att det finns behov av förtydliganden och kompletteringar av den befintliga regleringen av offentliggörande av direktivstyrda annonser på nationell nivå. Mot denna bakgrund tillstyrker myndigheten Finansdepartementets förslag i denna del.

Upplysningsbestämmelsen i 2 § tredje stycket bör utgå

I och med att det från och med den 1 januari 2021 kommer framgå direkt av lag att annonsering även ska göras i registrerade databaser, tillstyrker Upphandlingsmyndigheten att upplysningsbestämmelsen i 2 § tredje stycket upphandlingsförordningen bör utgå.

5. Nationell annonsering av upphandlingar av kollektivtrafik

Annonsering i registrerade annonsdatabaser

Upphandlingsmyndigheten tillstyrker förslaget om att skyldigheten att publicera sådana annonser som avses i artikel 7.2 och 7.3 i EU:s kollektivtrafikförordning i en registrerad annonsdatabas ska regleras i förordningen om kollektivtrafik. Att införa enhetliga och konsekventa regler på upphandlingsområdet är positivt.

Följändringar i bestämmelserna om annonsering på nationell nivå

Upphandlingsmyndigheten delar bedömningen att det är lämpligt att ge 14 och 15 §§ förordningen om kollektivtrafik samma utformning som 9 och 10 §§ upphandlingsförordningen. En sådan ordning klargör förhållandet mellan den nationella skyldigheten att annonsera i en registrerad annonsdatabas och den unionsrättsliga skyldigheten att skicka annonsen för publicering genom TED.

6. Ikraftträdande och övergångsbestämmelser

Upphandlingsmyndigheten delar Finansdepartementets bedömning att det inte är nödvändigt med några övergångsbestämmelser.

7. Konsekvenser

Upphandlingsmyndigheten delar i stort Finansdepartementets bedömning av de konsekvenser som förslaget om annonsernas närmare innehåll skulle innebära.

⁵ Se s. 295 ff.

Annonserers innehåll

Vad gäller förslaget om annonserers närmare innehåll anser Upphandlingsmyndigheten, som tidigare nämnts, att det finns ett angeläget behov av en nationell annonsstandard på upphandlingsområdet. Det skulle underlätta för såväl upphandlande myndigheter och enheter som leverantörer liksom för de som driver registrerade annonsdatabaser och för Upphandlingsmyndigheten.

Kostnader för Upphandlingsmyndigheten

I promemorian bedömer Finansdepartementet att eventuella merkostnader till följd av förslaget ryms inom Upphandlingsmyndighetens befintliga ramar. Upphandlingsmyndigheten delar inte den bedömningen.

Uppdraget som statistikmyndighet kommer, och har redan inneburit, ökade kostnader för Upphandlingsmyndigheten. Kostnaderna består främst av personella resurser i och med att uppdraget kräver omfattande arbetsinsatser för både myndighetens personal och externa konsulter. Därtill tillkommer kostnader för att utforma och bygga upp de tekniska lösningar som är nödvändiga för statistikinsamlingen och statistikdatabasen. Uppdragets snäva tidsramar innebär att detta omfattande arbete måste genomföras på mycket kort tid. Det är särskilt utmanande med tanke på myndighetens jämförelsevis blygsamma storlek och resurser. Fram till och med mars i år har vi haft kostnader relaterade till uppdraget på ca 4 200 mkr. Kostnaderna för den utveckling som fortsatt ska ske beräknas uppgå till ca 5 000 tkr under 2020. Se vårt budgetunderlag för beräkningar av kostnader för år 2021–2023.

Upphandlingsmyndigheten har hittills inte tillförts några särskilda medel för detta omfattande uppdrag. Detta trots att myndigheten uppmärksammat uppdragsgivaren på att ökade medel skulle behövas, bland annat i 2019 års budgetunderlag. Behovet av särskilda medel skulle naturligtvis öka ytterligare om uppdragets omfattning skulle växa och exempelvis innefatta även inköpsvärden, men redan i dagsläget innebär uppdragets omfattning att delar av myndighetens övriga verksamhet påverkas kraftigt och i viss mån trängts bort.

Att så långt som det är möjligt implementera EU-kommissionens nya standardformulär redan i detta skede innebär vissa ytterligare kostnader. Detta har en direkt påverkan på Upphandlingsmyndigheten både när det gäller förvaltningsanslag och låneram. För att kunna arbeta långsiktigt och kostnadseffektivt behöver såväl anslagsmedel som låneram därför ökas, i enlighet med vårt senaste budgetunderlag.

Upphandlingsmyndigheten ska i enlighet med dess instruktion presentera statistik på upphandlingsområdet. För att undvika ett avbrott i den årliga upphandlingsstatistiken behöver myndigheten köpa in uppgifter från den privata marknaden i avvaktan på att den nya statistikinsamlingen blir fullt utbyggd. Även detta innebär ökade kostnader. En sådan lösning skulle också innebära vissa utmaningar för statistikframställningen. Detta eftersom det finns problem med att sammanfoga statistik som baseras på dels inköpt, dels inhämtade uppgifter.

Avslutningsvis vill Upphandlingsmyndigheten särskilt framhålla att myndigheten gärna bistår regeringskansliet framöver vad gäller eventuella ytterligare ändringar om annonsers innehåll, inte minst i samband med införandet av eForms.

Generaldirektör Inger Ek har beslutat i detta ärende. Jurist Lena Forsmark har varit föredragande. I den slutliga handläggningen har också jurist Linnea Eriksson och chefsjurist Anders Asplund deltagit.

Inger Ek

Lena Forsmark